

論文編號	論文名稱	審查結果
7	運用失效模式與效應分析方法於光學射出成形生產品質改善之研究-以G公司為例	通過
9	靜態與動態投影片對學習投入與訊息記憶的影響：認知風格之調節效果	通過
11	寵物主交流網站	通過
12	從創新服務觀點探討民眾對行政機關服務滿意度之研究 -以桃園市平鎮區戶政機關為例	通過
13	探討基層員警的工作滿足與職業家庭衝突對其身心健康的影響	通過
14	大學生網路霸凌認知能力與相關影響因素之研究	通過
15	探討大學生對於數位學習平台的滿意度與使用效益－以某科技大學為例	通過
16	探討消費者對於低碳家電產品的接受度與購買意願	通過
17	玩興特質及休閒調適策略對工作效能之影響	通過
19	主管領導風格、工作壓力與離職傾向關係之研究 —以桃園市公立幼兒園為例	通過
20	影響紙箱包材消費者行為的關鍵因素：認知價值、服務品質與產品信任對滿意度與再購意願的作用	通過
21	產品碳足跡標示對消費者購買傾向的影響：環境觀點之調節效果	通過
24	Power Automate自動化：LINE Notify機器人為例	通過
25	機構投資者避險需求之研究	通過
26	美髮服務品質對顧客滿意度與再消費意願之影響-中介效應分析	通過
27	行銷策略、知覺品質與購買行為之探討-以文創產業為例	通過
28	服務人員特質、品牌形象與顧客忠誠度之探討-以專櫃品牌包為例	通過
29	單面論證與雙面論證對人員信任與購買傾向的影響：消費者完美主義與產品知識之調節效果	通過

論文編號	論文名稱	審查結果
30	環保蠟燭市場中綠色產品屬性對知覺價值、購買意願與顧客滿意度之影響：知覺價值的中介角色	通過
31	行動行銷對化妝品自有品牌的品牌形象與品牌信任之影響：顧客體驗與隱私風險的角色	通過
32	機構投資法人與公積股利之關係：比較電子產業與傳統產業之差異	通過
33	科技業女性工程師工作壓力與生涯規劃探討	通過
37	家屬對應用點讀筆進行閩南語學習成效之感知分析	通過
40	股權投資、金融資產與市場績效之關係：比較電子產業與傳統產業之差異	通過
41	健康認知在消費決策中的關鍵作用：產品特性、行銷活動與情感反應對購買意願的影響	通過
42	桃園市公立幼兒園經營困境與發展策略	通過
43	探討學齡前學童家長選擇學校相關策略之研究	通過
44	法拍節稅規劃	通過
45	戶政網路便民服務對一般民眾認知度與滿意度之研究-以桃園市龍潭區戶政事務所為例	通過
46	桃園市國小教師情緒勞務、學校組織氣氛與工作滿意度之相關研究	通過
47	公務機關底價訂定研究-以X機關採購案為例	通過
48	囤房稅2.0對租金指數的影響	通過
49	補習班經營管理成功因素-以KUMON補習班為例	通過
51	桃園市平鎮國民運中心運動課程參與動機與滿意度之研究	通過
52	設計具自動化醫療保險理賠機制	通過
53	探討國軍官兵工作績效對不當督導及自我反省之影響：以領導成員交換為調節變項	通過

論文編號	論文名稱	審查結果
54	探討國軍官兵目睹不當督導對職場排斥與傳言行為之影響：以同理心為調節變項	通過
55	福利待遇、工作環境與留任意願之關係研究-以國家中山科學研究院科技軍官為例	通過
57	職場倦怠與離職傾向關聯探討-以職場友誼為調節	通過
58	探討經營休閒農業之關鍵成功因素—以桃園市休閒農場為例	通過
59	探討外籍家庭看護工在臺工作適應度於滿意度 -以桃園地區的越南看護工為例	通過
60	改進最高特徵位元影像邊緣偵測資訊隱藏法偽裝影像的品質	通過
61	基於區塊的自適應高藏入量資訊隱藏法	通過
62	基於區塊的高負載資料隱藏方法—利用最低有效位元替換和最小可察覺差技術	通過
63	基於梯度調整預測的高藏入量資訊隱藏法	通過
64	增加邊緣吻合藏匿法安全性的案例研究	通過
65	教師投資理財行為之影響因素探討	通過
66	Design of Carbon Emission Trading Enhanced by Security Mechanisms Based on Smart Contracts	通過
67	手搖飲料品牌形象、品牌信任對品牌忠誠度之研究	通過
68	連鎖咖啡店品牌形象、品牌知名度對消費者購買意願之影響—以星巴克為例	通過
69	品牌形象與品牌信任對購買意願關係之研究—以鮮乳為例	通過
70	教師專業承諾與問責學生學習成效：借鏡加拿大的經驗	通過
71	植基於智能合約的群體決策機制設計	通過
72	設計新穎且安全之部分盲簽章機制	通過

論文編號	論文名稱	審查結果
73	運用機器學習技術評估胃食道逆流病患罹患失智症風險之研究	通過
74	越南遊客對台灣九份老街景點意象、滿意度與重遊意願之研究	通過
75	不動產交易虛偽登錄之法律風險與稅務分析	通過
76	大股東持股與股利之關係：比較電子產業與傳統產業之差異	通過
77	國小教師對校園資訊APP的滿意度研究 -以新北市為例	通過
78	軍隊人性化管理革新與因應作為	通過
79	家樂福商店環境之研究	通過
80	碳價格、國際原油期貨、黃金期貨與股價指數之關聯性研究	通過
81	A CITATION ANALYSIS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT RESEARCH BETWEEN IN INDONESIA AND TAIWAN	通過
82	臺灣地方民意代表在選民服務上的角色與挑戰 -以桃園市八德區為例	通過
83	以K-Means演算法分析段考成績對國中免試入學的趨勢	通過
84	基於擴增實境技術的全民國防教育推廣與招募工具之開發與應用	通過
85	服務創新對網路購物平台顧客滿意度與購買意願的影響：以蝦皮電商為例	通過
87	疫情與美國升降息期間外資與散戶情緒對台股報酬影響之探討	通過
88	結合上流式厭氣污泥床與接觸曝氣法優化處理太陽能晶圓廢水之研究	通過
89	外資與散戶情緒對大中小型台股報酬影響	通過
92	半導體封裝廠產能規劃與機台配置最佳化之研究	通過
93	考量需求不確定性之跨廠區產能擴充與最佳化規劃	通過

論文編號	論文名稱	審查結果
94	綠色金融對供應鏈韌性及效應分析	通過
95	從經理人能力視角探討ESG對企業違約風險的影響	通過
96	ESG對資本結構調整速度之影響：以經理人能力為調節變數	通過
97	應用解構式計畫行為理論探討消費者使用數位學習平臺的行為意圖	通過
98	精實六標準差提升金屬分條機生產效率-以某金屬股份有限公司為例	通過
99	使用文字探勘技術探討商業分析相關之職缺要求	通過
100	遊戲化學習與金融素養：小學生在獎品競標中的理財行為分析	通過
101	碳排放與企業財務績效關聯性研一以公司治理為調解變數	通過
102	利用機器學習分析肺膿腫之關鍵影響因子 - 以中部某醫院數據為例	通過
103	市值型ETF與配息型ETF於定期定額投資策略對退休金目標達成之影響：以退休規劃策略為核心之實證研究	通過
104	越南工貿股份商業銀行北寧分行中小企業信用品質	通過
105	工作職能對工作績效、滿意度與留任意願影響之研究-以便利商店從業人員為例	通過
106	組織碳足跡與產品碳足跡（ISO 14064-1與14067）之實證研究 - 以工具機零組件製造業為例	通過
108	碳排放與公司價值之關聯	通過
109	董事會規模對公司價值之影響	通過
110	化粧品網購的績效風險與財務風險對購買意圖影響之研究	通過
111	青少年的社會支持、正向情緒與學習成效之關聯性研究	通過
112	越南勞工在台灣工作滿意度與轉換雇主意願關聯性之研究-以工作適應、仲介服務滿意度為干擾變項	通過

論文編號	論文名稱	審查結果
113	基於腦波EEG雙通道情緒識別模型	通過
114	使用陶瓷平板膜與超濾膜處理太陽能晶圓研磨廢水之研究	通過
115	基於腦電圖EEG分析運動誘發正向情緒之初步研究	通過
116	區塊鏈技術在資產管理與金融市場的應用	通過
117	從資源保存觀點探討越南學生留台工作意願：以北部大學越南學生為例	通過
118	後疫情時代航空業數位服務對旅客滿意度與忠誠度的影響	通過
119	基於單影像多模態技術的靜脈辨識系統開發與驗證	通過
120	電商商品期待值與顧客抱怨間關係之探討 - 兼論品牌知名度之干擾影響	通過
121	A VECM Approach on the Effect of Shocks of Housing Prices on real estate related categories in the GDP fixed capital formation in Taiwan	通過
122	盈餘管理與盈餘持續性之關聯性－兼論審計委員會的影響	通過
123	企業策略、學術獨立董事與盈餘持續性之關聯	通過
124	越南籍人士在越南商店購物行為之研究	通過
125	應用田口方法探討咖啡後製處理製程最佳化之研究-以L莊園為例	通過
126	日本偶像團體乃木坂46之品牌忠誠度研究	通過
127	ESG屬性對於ETFs追蹤誤差之影響	通過
128	檢驗生產者物價指數波動的實證分析	通過
129	信用評等對壞帳估計誤差之影響:獨董政治連結作為調節	通過
130	醫療器材供應商經營模式之研究	通過

論文編號	論文名稱	審查結果
131	面對美國聯準會政策三大法人與散戶情緒對台股影響之探討	通過
132	囤房稅對房價和房租負擔稅金能力之影響	通過
134	偵辦加密貨幣案件所遇到的困境-以新北市政府警察局某分局為例	通過
135	基層人員對組織承諾、職業倦怠及工作滿意度之研究 -以教保服務人員為例	通過
137	公車駕駛人職能關鍵因素之建構分析 —以桃園市公車業者為例	通過
138	非強制影響策略與經濟滿意度之再驗證:雙因子觀點	通過
139	以策略思維探討蘭陽戲劇團之發展與經營	通過