

健行科技大學專題講座計畫書

系所：企業管理系

學期：111-2

課程名稱：專題討論

學分/學時：3/3

班級：碩士在職專班一甲(星期六 2.3.4 節)

編號	時間	講座名稱	負責教師	備註
1	2/25	創新思考與問題解決	林雅惠	
2	3/4	訂價模式 1	陳啟益	
3	3/11	訂價模式 2	陳啟益	
4	3/18	訂價模式 3	陳啟益	
5	4/1	兵法與策略	婁文信	
6	4/8	品質管理系統	黃少澤	
7	4/15	創業前忙什麼?	蕭金蘭	彭資庭 業師
8	4/22	航運產業與貨櫃海運之旅	林玲圓	吳朝升 業師
9	5/6	品牌行銷	羅新興	李君隆 業師
10	5/13	學術文獻回顧與分析	王冰凝	
11	5/20	電商創業實務	王冰凝	
12	5/27	策略思維與運用	楊靜汶	
13	6/3	創新與藍海	婁文信	
14	6/10	品牌行銷	徐孝芳	
15	6/24	創意領導人才的思考策略	林雅惠	
評分標準	出席(占 50 分) 心得報告(占 50 分) 5/25 補班補課(補 4/3 班、課)，故不安排專題演講 4/29 為四技二專統一入學測驗，故不安排專題演講 6/10 為畢業典禮日，故不安排專題演講			
經費分配	1. 講座鐘點費編列方式依據「教育部補助及委辦計畫經費編列基準表」之講座鐘點費。{ 每場 1600 元*2 小時(包含車馬費) } 2. 教師指導費依教師職級鐘點標準，於學期末由該系統一造冊請領。			

*請用電子簽呈，會辦單位：教務處、會計室、人事室。

表單編號：AA-R-224 版本：D1