

# 全國微型創業創新競賽 2017 (高中職組) 決賽成績表

順序	編號	參賽題目	A 評審	B 評審	C 評審	總分	排名
1	3	探討彰化市民對手機的品牌忠誠度、知覺價值與知覺風險-以Samsung Note7事件為例					
2	2	白米木屐村-經營策略與消費者滿意度之探討					
3	31	探討高職生對「統一麵」微電影廣告的品牌形象與購買意願之研究—以羅東某高職學生為例					
4	5	品嚐甜蜜的「喜」悅-「慙」動人心					
5	12	樂川櫻田風華小舖zakka—消費價值及滿意度之探討					
6	58	「嚐」出好味道—藏酒酒莊的顧客滿意度之研究					
7	30	領「悟」「饗」客的心—悟饗池上飯包在宜蘭地區之競爭力分析					
8	21	『夢』想到手-POKEMON GO玩家行為與遊戲滿意度之研究-以宜蘭縣為例					
9	44	傳統產業，光芒再現-探討光遠燈籠觀光工廠APP行銷企劃及服務品質調查					
10	34	創新服務/『米田貢』行銷策略分析與創意產品網路購買意願之研究					
11	66	紙出時尚、袋出芭比回憶					
12	65	邁向新紀元—以BCG矩陣探討羅東鎮農會形象轉型之經營策略					
13	53	您的口碑就是我的最佳宣傳—『傳家胡椒餅』的新行銷戰術及APP行銷企劃之研究					
14	36	探討高中職學生最常使用的App類型-以彰化市為例					
15	60	探討高職生對台灣練習生訓練制度之看法—以羅東高商為例					
16	8	我的美麗日記行銷方案研究					



健行科技大學 企業管理系

Chien Hsin University of Science and Technology Department of Business Administration



企管官網